



Pieve di Cadore, 19 gennaio 2018



Comune di Pieve di Cadore
(Belluno)
sala Cosmo via Arsenale, 15
c/o Museo dell'occhiale
www.comune.pievedicadore.bl.it

con il patrocinio di:



La piattaforma digitale per la compravendita del legname veneto



PIATTAFORMA INTEGRATA PER LO SVILUPPO DI IMPRESE TECNOLOGICHE FORESTALI



Consorzio
Imprese Forestali
del Triveneto

TESAF

Dipartimento Territorio
e Sistemi Agro-Forestali
Università di Padova



Il progetto:



FEASR



REGIONE DEL VENETO

**"Piattaforma digitale
integrata per lo
sviluppo di imprese
tecnologiche forestali"**



**Localizzazione
geografica – ambito
operativo:**

Regione del Veneto, ma
con influenze sul mercato
Triveneto di settore.

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PE RIL VENETO 2014-2020

REG. COM. 1305/2013 ART. 14

D.G.R. 1203 DEL 26.07.16

MISURA 16 - COOPERAZIONE

**16.1 - SOSTEGNO PER LA COSTRUZIONE E LA GESTIONE DEI GRUPPI OPERATIVI
DEL PEI IN MATERIA DI PRODUTTIVITÀ E SOSTENIBILITÀ DELL'AGRICOLTURA**

ALLEGATO TECNICO 1 - SCHEMA DEL PROGETTO DI INNOVATION BROKERING

MISURA 16.1.1 GRUPPI OPERATIVI FASE 1

"INNOVATION BROKERING"

FOCUS AREA 2A - SETTORE FORESTALE

Misura 16 «Cooperazione»

Opportunità offerta dalla UE che finanzia l'innovazione **come priorità trasversale dello sviluppo rurale**. La misura sostiene la costituzione e la gestione dei Gruppi Operativi (GO) del partenariato europeo per l'innovazione: "Produttività e sostenibilità dell'agricoltura" (PEI-AGRI).

Il PEI-AGRI è una delle iniziative che dà attuazione alla strategia di Europa 2020 promuovendo un nuovo approccio interattivo all'innovazione.

Maggiore integrazione tra il sistema della conoscenza (università, centri di ricerca e servizi di consulenza) e il mondo imprenditoriale.



Misura 16 «Cooperazione»

Il PEI-AGRI promuove l'innovazione nel settore agricolo, agroalimentare e forestale ed incoraggia gli attori a collaborare e a sfruttare sinergicamente le opportunità offerte dalla politica agricola comune.

Alla base della generazione dei progetti ci deve essere un problema individuato direttamente dalle imprese, secondo un approccio di tipo *bottom-up*.

E' fondamentale che vi sia la volontà di risolverlo mediante una soluzione innovativa, che sia essa un nuovo processo, prodotto, tecnologia o servizio, seguendo un modello di trasmissione dell'innovazione interattivo.



Costituendo Gruppo Operativo:



Consorzio
Imprese Forestali
del Triveneto

Presidente: Giorgio Farenzena

dott. Luca Canzan (Belluno)

dott. Sebastiano Lucchi e dott. Eugenio Cagnoni
(Verona)

dott. Marco Pellegrini (Vicenza)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

TESAF

Prof. Stefano Grigolato, Prof.ssa Paola Gatto



dott. Stefano Campeotto

dott.ssa Francesca Maito

Problema principale affrontato

Il GO vuole affrontare la **difficoltà di commercializzazione** della materia legno da parte delle imprese forestali venete che, per mancanze strutturali e gestionali, nonché per le difficoltà attuali di recessione economica, si trovano a svendere e a non valorizzare economicamente il legname lavorato.

Imprese boschive che si presentano poco strutturate, non aperte ad iniziative di promozione, poco «digitali» e poco propense ad intraprendere iniziative di innovazione nel processo produttivo.



Aspetti correlati:

- Forte concorrenza dei mercati esteri (anche con metodi *dumping*);
- Difficoltà di valorizzare economicamente il legname di qualità ed il valore delle lavorazioni artigianali locali (segherie-falegnamerie);
- Crisi oramai cronica delle segherie locali che dovrebbero trainare la gestione forestale del territorio montano.

Alcuni dati statistici sulla filiera

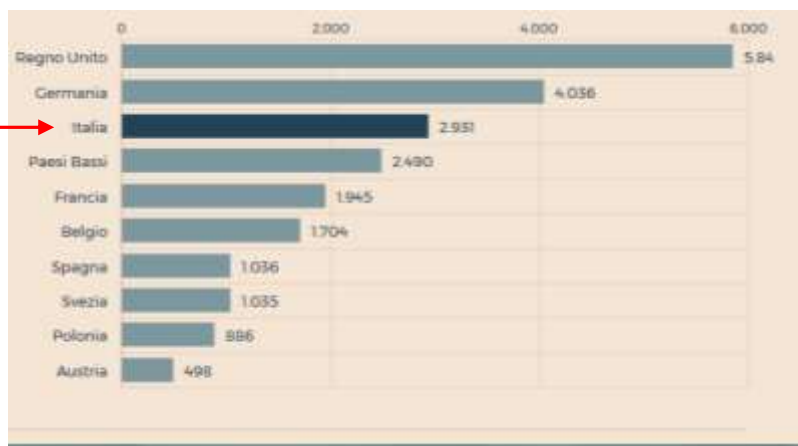
In questo contesto un problema strutturale della filiera foresta-legno del Veneto, è il **distacco crescente tra l'offerta interna e la domanda di materie prime legnose** espressa a valle da un settore economico colpito dalla crisi, ma che pur sempre rimane un settore di punta nell'economia regionale con 12 mila imprese, 70 mila addetti, esportazioni per un valore superiore ai 2,2 miliardi €.



Ricerca Federlegnoarredo

La scarsa valorizzazione del legname locale è associata all'introduzione nel mercato italiano di grosse importazioni extraeuropee.

Il Sole 24 ORE IMPRESA & TERRITORI



Legno, in Europa è boom di importazioni dai paesi extra-UE di Giovanna Mancini, 19 aprile 2017 (indagine FederlegnoArredo).

Le importazioni in Europa di legname e derivati dai Paesi extra-Ue crescono a ritmo sostenuto...

L'Italia: secondo l'indagine di FederlegnoArredo e Conlegno si colloca al terzo posto nella classifica generale europea, con circa 3 miliardi di euro di importazioni, alle spalle di Regno Unito e Germania.

Ricerca Federlegnoarredo - Pambianco

Il quadro del mercato mondiale dell'arredamento in costante crescita (+5-7% nel 2016). Produzione nel 2015: Europa (106 mld\$) e Cina (123 mld\$) si posizionano come principali macroaree produttive a livello mondiale.

L'Italia, a livello di paesi, è il terzo produttore mondiale (41 mld\$) dopo Cina ed USA ed il secondo esportatore dopo la Cina (Italia è leader sul segmento premium).

Il comparto «legno-mobile» Veneto rappresenta il 21% dell'intero fatturato nazionale di settore.

Analisi del mercato mondiale della casa ed evoluzione dei canali distributivi, 12.09.17 Palazzo Giacomelli (TV) (indagine Federlegnoarredo in collaborazione con Pambianco Design).



Ricerca Federlegnoarredo - Pambianco

L'IMPATTO DEL DIGITAL

On-line sarà minaccia o opportunità?

- Minaccia perché «*disruptive*» (fattore perturbatore).
- Opportunità perché canale aggiuntivo da integrare.

E-commerce in crescita guidato soprattutto da piattaforme di terzi piuttosto che da siti aziendali.

Analisi del mercato mondiale della casa ed evoluzione dei canali distributivi, 12.09.17 Palazzo Giacomelli (TV) (indagine Federlegnoarredo in collaborazione con Pambianco Design).



Alcune motivazioni

Questo distacco interno nella filiera veneta è dovuto, almeno in parte, alla difficoltà delle imprese di 1° e 2° livello di **strutturare ed organizzare un'offerta di legname coordinata**, in grado di rispondere ad una domanda che si caratterizza sempre più per ordini di legname a consegna immediata e con volumi rilevanti.

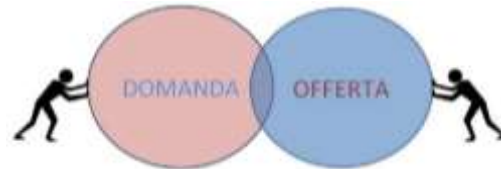
Necessità di superare la **frammentazione delle offerte** (legata a difficoltà gestionali degli enti proprietari, dimensione limitata delle aziende di prima e seconda lavorazione, e anche alla polverizzazione delle proprietà private).

Vincere l'incertezza delle industrie secondarie in merito alla garanzia di approvvigionamento del materiale legnoso!



Gli obiettivi del progetto «IT-FOR»

Come avvicinare la domanda e l'offerta interna di materia prima legnosa (su regole di libero mercato)?



Iniziare da soluzioni semplici, economicamente sostenibili ed in grado di ottenere, nel brevissimo periodo, il massimo ritorno agli operatori.

La digitalizzazione per gli imprenditori serve per aumentare la visibilità della filiera, creare nuove opportunità di commercializzazione, semplificare alcune procedure!

Gli obiettivi del progetto «IT-FOR»

Il progetto, promosso da CIFORT, parte dall'idea di rivitalizzare l'efficienza economica della filiera bosco-legno, attraverso uno studio di prefattibilità per la realizzazione di un portale di vendita del legname con sviluppo verso **un *networking* informativo.**



A cui successivamente abbinare possibili altri servizi: marketing, comunicazione, informazione, tracciabilità, gestione e sicurezza aziendale, ecc.

Sistema flessibile e aggiornabile alle dinamiche di mercato!

Gli obiettivi del progetto «IT-FOR»

Alle forti criticità del settore, si può rispondere con un aumento della competitività delle imprese boschive supportandole con una modalità di offerta del legname **moderna, digitale, immediata, trasparente, tracciabile e semplice**, indipendentemente dagli assortimenti e dalla tipologia di vendita ...

Rappresenta un canale aggiuntivo per raggiungere nuovi mercati e nuovi consumatori.



Non bisogna solo vendere di più ma bisogna vendere meglio!!!!

Gli obiettivi del progetto «IT-FOR»

Il portale potrebbe svilupparsi ed essere utilizzato non solo dalle imprese aggiudicatrici dei lotti boschivi o dal settore artigianale-industriale alla ricerca di particolari assortimenti ma, potenzialmente, diventare un **canale di offerta dei lotti boschivi da parte di Enti pubblici e Regole**, diventando una vetrina globale sulla qualità del legname veneto collegato alle eccellenze delle produzioni artigianali ed industriali regionali.

Alla base del progetto è stata colta la necessità primaria di: **RENDERE PIU' VISIBILE IL SETTORE FORESTALE.**



Ed inoltre, invertire il processo cronico di disgregazione della filiera, ricostruendo i rapporti tra gli attori partendo dal dialogo e confronto costruttivo (**COMUNICAZIONE**).

Il digitale è ormai diventato una competenza di base, come la scrittura

Articolo del Sole 24 ore di Giulio Xhaët 19.12.17

Il digitale ci riguarda tutti.

Le competenze digitali sono oggi un alfabeto senza il quale diventa sempre più difficile trovare o mantenere un lavoro...

Le competenze digitali stanno percorrendo un percorso simile alla scrittura. Partite come **hard** per un'avanguardia di tecnici, hanno sviluppato un'alta trasferibilità diventando **soft** e, oggi, in gran parte stanno diventando competenze di base.



Il nostro blog

www.impreseforestalidigitali.com



Grazie dell'attenzione!



**Consorzio
Imprese Forestali
del Triveneto**

Sede fiscale ed operativa: Viale Venezia, 17/19 - 32036 Sedico (BL) Tel-fax 0437.858537

Filiale: Piazza del Popolo, 15 - 37036 San Martino Buon Albergo (VR) Tel-fax 045.8520762

Filiale: Via M. Ortigara, 6 - 36012 Asiago (VI) Tel-fax: 0424.463710

mail: info@ecosinergia.eu



Stefano Campeotto

Referente tecnico Gruppo produttori
Professionali Biomasse

Direzione tecnica CIFORT:

**Luca Canzan (Belluno)
Marco Pellegrini (Vicenza)
Eugenio Cagnoni (Verona)
Sebastiano Lucchi (Verona)**



**Paola Gatto
Stefano Grigolato**

Università degli Studi di Padova
Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali
Viale dell'Università 16, 35020 Legnaro PD, Italy